



ENTREPRENEURSHIP AS A MECHANISM FOR COMPETITIVENESS AND LOCAL DEVELOPMENT

Lizeth Melvy Pérez Ajata*

Facultad De Arquitectura Y Urbanismo
Universidad Técnica De Oruro
Bolivia
lizethmelvyperezajata@gmail.com

Nicolay Samaniego Erazo

Facultad De Arquitectura Y Urbanismo
Universidad Técnica De Oruro
Bolivia

Dra. Gabith Miriam Quispe Fernández

Facultad De Arquitectura Y Urbanismo
Universidad Técnica De Oruro
Bolivia

*Corresponding Author email: lizethmelvyperezajata@gmail.com

Submitted: 02 December 2021

Revised: 31 December 2021

Accepted: 10 January 2022

Peer-review under responsibility of 7th Asia International Conference 2021 (Online) Scientific Committee

<http://connectingasia.org/scientific-committee/>

© 2022 Published by Readers Insight Publisher,

Office # 6, First Floor, A & K Plaza, Near D Watson, F-10 Markaz, Islamabad, Pakistan,

editor@readersinsight.net

This is an open access article under the CC BY license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



ABSTRACT

El emprendimiento como mecanismo de competitividad y desarrollo local
 Entrepreneurship as a mechanism for competitiveness and local development
 RESUMEN Los emprendimientos han estado a la vanguardia de los procesos de transformación de los territorios y coadyuvan en el crecimiento y desarrollo de los países y las comunidades. El presente estudio, aborda los emprendimientos que se han gestado e implementado en diferentes contextos y sectores, y cómo éstos se constituyen en mecanismos y estrategias de desarrollo local. Para ello, se incorpora fuentes secundarias, como datos y literatura proporcionada por instituciones vinculadas al diseño de políticas públicas orientadas al sector, y literatura especializada. Los resultados muestran que los proyectos de emprendimientos son las que mejor se sostienen en los territorios, articulado con la participación de diferentes actores y agentes locales, como diseñadores de las políticas que forman y promueven el emprendimiento. Como estrategia permite la integración de la sociedad o grupos que establecen una unidad de estudio, con una orientación al mercado y un enfoque de sostenibilidad.
 ABSTRACT The ventures have been at the forefront of the transformation processes of the territories and contribute to the growth and development of countries and communities. The present study addresses the ventures that have been developed and implemented in different contexts and sectors, and how these constitute mechanisms and strategies for local development. For this, secondary sources are incorporated, such as data and literature provided by institutions linked to the design of sector-oriented public policies, and specialized literature. The results show that the entrepreneurship projects are the ones that are best supported in the territories, articulated with the participation of different actors and local agents, as designers of the policies that form and promote entrepreneurship. As a strategy, it allows the integration of society or groups that establish a unit of study, with a market orientation and a sustainability approach.

Keywords: *Entrepreneurship; Strategy; Local Development*